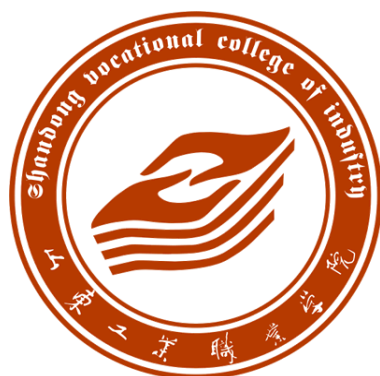




山东工业职业学院

采购项目需求申报书

(服务)

建设年度 2025 年

项 目 名 称: 钢铁智能冶金专业群文化建设设计项目

申报部门: 冶金与汽车工程学院

2025 年 11 月 15 日

一、项目概况

项目名称	山东工业职业学院 1 号教学楼楼宇文化设计项目 总预算金额4.95万元			
建设性质	新建（ √ ） 扩建（ ） 改造（ ）			
项目建设团队	项目负责人	陆凤君	电话	18560324677
	成 员	张 蕾	电话	15098828069
	成 员	孟大鹏	电话	15615731481
	成 员	吴 洋	电话	13869390699
	成 员	张芳芳	电话	15153381521
项目概况及主要用途说明	1. 该项目是否申请单一来源采购： 否 2. 该项目是否包含进口货物： 否 3. 项目概况： 1 号教学楼楼宇文化设计项目			
拟建（安装）地点	学院东门南侧			
项目推进表	1. 项目申报完成时间： 按通知要求提交需求申报书，按通知要求参加院级专家论证。 2. 项目审批完成时间 按通知要求完成项目审批。 3. 招标完成时间 按资产处招标计划配合完成招标。 4. 合同签订完成时间 按资产处合同签约进度。			

	5. 项目实施完成时间 按合同要求积极配合，计划 60 日提交合格设计成果或完成项目。 6. 项目验收完成时间 项目完成后二周内完成验收。 7. 资金支付时间 自验收合格之日起 30 日内完成预算资金的支付。		
拟发挥的功能、承担任务及用途清单 功能一般体现在教育教学、学生管理、后勤保障、安全稳定、行政管理等方面			
1	1 号教学楼、2 号实训楼 3 楼	文化展示与育人功能、信息指引与教学辅助功能、安全警示与应急指引功能	清单见服务项目内容清单

二、采购需求

1. 商务要求 投标人资格： （1）具有独立法人资格, 具有《加载统一社会信用代码的营业执照》或《事业单位法人证书》〈或由公证机关或发证机关出具的证明〉有效证件； （2）供应商拟派本项目设计负责人需具有国家注册初级设计师执业资格或中级、高级工程师职称； （4）本项目不接受联合体投标。 （5）本项目资格后审。
2. 技术要求 1. 本设计内容符合国家、地方各项相关规定。 2. 依据设计文件进行施工，工程应能通过竣工验收。 3. 设计内容符合学院相关要求，最大限度的体现学院精神。 4. 不得出现重大设计错误。 5. 设计内容包含但不限于技术及服务参数描述的内容，应依据校方实际需求，提

供项目所需的所有设计及服务工作。

4. 履约验收方案

本项目由本项目小组成员及学院有关部门负责组织验收。项目验收的条件为

1. 各项设计文件完成，并通过学校各相关部门的审查合格。
2. 各项设计文件已交付校方，各项资料齐全。
3. 无重大设计缺陷。

四、项目所需货物（服务）项目内容清单

序号	区域	位置	设计要求及展现形式	数量
1	1 号教学楼 A 区	西侧楼梯	竖版文化展板	15
2		休息平台	L 型围包形象墙	3
3		东侧楼梯	竖版文化展板	15
4		休息平台横梁	L 型围包形象墙	3
5		A 区入口处	1 号楼安全疏散线示意图	1
6		1F	安全疏散线路图	2
7		2F	安全疏散线路图	2
8		3F	安全疏散线路图	2
9		4F	安全疏散线路图	1
10		2-4 楼	人员去向牌	6
11		1 楼入口处	“正己镜”	1
12	1 号教学楼 B 区	西侧楼梯	竖版文化展板	15
13		东侧楼梯	竖版文化展板	15
14		休息平台横梁	L 型围包形象墙	3

15		B 区入口处	安全疏散线路图	1
16		1F	安全疏散线路图	2
17		2F	安全疏散线路图	2
18		3F	安全疏散线路图	2
19		4F	安全疏散线路图	1
20	1 号教学楼 C 区	西侧楼梯	竖版文化展板	10
21		休息平台横梁	L 型围包形象墙	2
22		C 区入口处	安全疏散线路图	1
23		1F	安全疏散线路图	1
24		2F	安全疏散线路图	1
25		3F	安全疏散线路图	1
26	1 号教学楼	3 楼	冶金成型教研室、化工教研室介绍	2
27	AB 区连廊	4 楼	党员活动室介绍	2
28	1 号教学楼 4 楼	401、402 办公室	汽车教研室介绍、学生科介绍	2
29	1 号教学楼 1 楼	A 区入口处	冶金与汽车工程学院安全责任图	1
30		A 区入口处	冶金与汽车工程学院安全工作领导小组	1
31	1 号教学楼	消防栓	消防栓标识	20
32		洗漱镜		8
33		楼梯扶手		
34	2 号实训楼	会议室装修	装修加办公家具家电	
35	2 号实训楼	展览区域 1		
36	2 号实训楼	展览区域 2		

(1) 山东建大展陈建筑装饰设计工程有限公司

公司简介：山东建大展陈建筑装饰设计工程有限公司，专注展陈与文化建设，以创意设计为核心，深挖文化内涵、融合多元展示手法，提供从策划到落地的专业服务，打造有温度的文化体验空间。

[illegible]

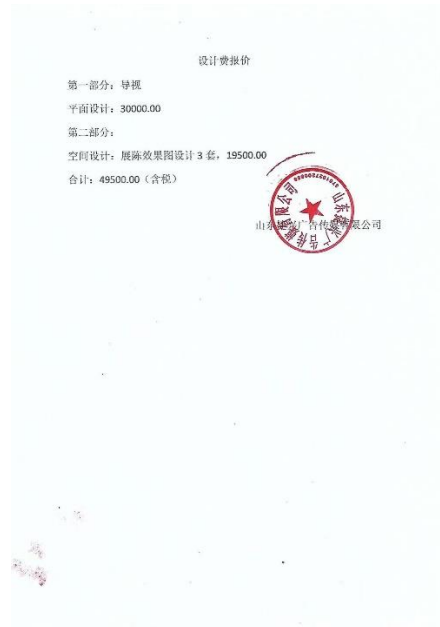
24	展览区 域大	新建楼	2015年	
25	展览区 域小	新建楼	2015年	

序号	区域划分	数量	单价
1	A区、B区、C区、湖区选策、4栋1、2栋、教学厅、数量153间、景观规划与选策范围、室外设计范围、	1项	25710
2	会堂装饰装修设计	1项	6000
3	大廳设计	1项	9000
4	小廳设计	1项	8000
5	合计		17000
6	按18%管理费专用费		470
	总计		47470

山东建大智施建筑设计工程有限公司

(2) 山东捷兴广告传媒有限公司

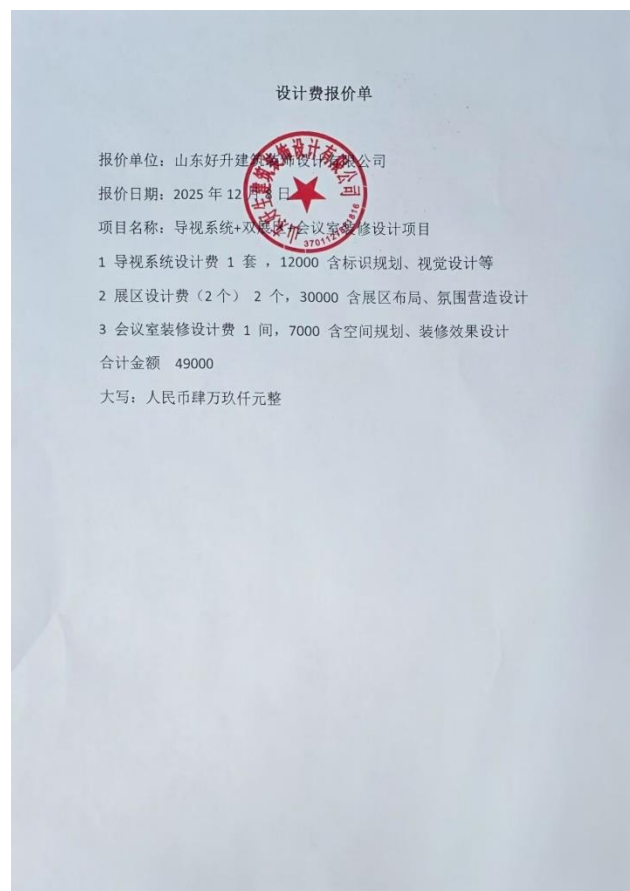
公司简介: 山东捷兴广告传媒有限公司成立于 2016 年, 一般项目: 广告发布: 广告制作: 广告设计、代理: 组织文化艺术交流活动: 会议及展览服务: 图文设计制作: 个人商务服务: 企业形象策划: 企业管理咨询: 进出口代理: 货物进出口: 礼仪服务: 平面设计: 专业设计服务: 市场营销策划: 摄影扩印服务: 电影制片: 许可项目: 广播电视频道制作经营: 住宅室内装饰装修: 建设工程设计, 建设工程施工: 职业中介活动: 演出经纪: 演出场所经营。



(3) 山东好生建筑装饰设计有限公司

联系人：许成铭 联系电话：13181708877 考察报价：4.9 万元

公司简介：山东好生建筑装饰设计有限公司，深耕建筑装饰、展陈设计与多媒体施工领域，立足济南、服务山东，以专业技术与匠心品质，提供一体化工程解决方案。



五、货物（服务）详细技术参数

序号	货物（服务）名称	技术及服务要求	单位	数量
1	设计方案说明	1. 本设计内容符合国家、地方各项相关规定。 2. 依据设计文件进行施工，工程应能通过竣工验收。 3. 设计内容符合学院相关要求，最大限度的体现学院精神。 4. 不得出现重大设计错误。 设计条件（此设计条件仅为招标时使用，详细设计条件以合同签订后，采购方正式出具的设计任务书为准）： 一、核心设计模块 （一）教学楼体文化建设与导视系统设计 — 文化建设：教学楼公共走廊、楼梯间、大厅等公共区域的文化氛围营造（含主题墙、文化标语、学生作品展示区、校园历史/理念可视化呈现）；教室门口班级文化角、功能教室专属标识设计。 — 导视系统：楼层索引牌、教室/办公室门牌、安全出口/消防通道标识、功能区（卫生间、饮水区、实验室）指示牌；导视牌材质、色彩、字体需契合校园整体风格，兼顾实用性与美观性。 （二）小会议室装修设计 — 空间布局：会议桌椅摆放、预留通道宽度、储物区（文件柜/收纳柜）规划； — 硬装设计：墙面涂料/壁纸选择、地面铺装（地毯/地板）、吊顶造型及照明布局；	栋	1

		- 软装设计：窗帘、会议白板或投影幕布安装； - 功能配套：插座点位预留、音响或视频会议设备安装空间规划。 （三）新办公楼展览空间设计（一大一小两个空间） 1. 大展览空间 - 主题定位：校园文化、核心专业/产品展示； - 功能分区：主展示区、互动体验区。 - 展示形式：展墙、产业模型展台、LED 屏幕（视频播放）、多媒体互动装置（如触控查询屏）； 2. 小展览空间（高效利用方案） - 灵活定位：小型专题展览（如专业知识科普、学院新闻，学生留言墙）； - 空间设计：木质展墙加休息地台， - 功能配套：简易照明、留言墙。 二、设计输出要求 - 平面布局图、效果图、签字盖章施工蓝图 2 份（含整体场景+关键细节+施工做法）； - 物料清单（材质、尺寸、数量）及预算参考； - 施工对接说明（安装流程、注意事项）。		
--	--	--	--	--

六、采购项目申报意见

申报部门申报意见：

同意

申报部门负责人：（签字）

陆凤君

项目成员：（签字）

张芳芳
高夫明

姜洋



年 月 日