



山东工业职业学院
办公自动化及综合保障类采购项目
需求申报书

（货物、服务）

建设年度 2026 年

项 目 名 称： 山东工业职业学院网站制作项目

申 报 部 门： 宣传统战部

2026 年 7 月 9 日

一、项目概况 特别注意:所有项均为必填项，不得空白！

项目名称	山东工业职业学院网站制作项目			
建设性质	新建（ ） 扩建（ ） 改造（ √ ）			
项目建设团队	项目负责人	张峰	电话	13964431713
	成员	宋振海	电话	13953372240
	成员	逯昌浩	电话	13953366286
	成员	王莹	电话	15552585356
	成员	赵俊琦	电话	13181911177
项目概况及主要用途说明	1. 该项目是否申请单一来源采购：否 2. 该项目是否包含进口货物：否 3. 项目概况：我校官网及各单位网站自建设至今在展示学校形象、宣传学校文化、服务国内外发挥了重要的作用。随着国家对网络安全性要求的不断提升，网站相关的各项安全需求也是学校信息化工作的重点。为提升学校网站建设质量和安全规范性,同时减轻学校各单位建站技术和经费上的压力,向站群用户提供更便捷的网站建设支持,计划进行网站建设项目采购,面向学校官网、招生网及二级单位网站提供网站改版建设服务。			
拟建（安装）地点	办公楼 302 室			
项目推进表	1. 项目申报完成时间：2026 年 7 月 20 日 2. 项目审批完成时间：2026 年 7 月 30 日前 3. 合同签订完成时间：2026 年 8 月 10 日前 4. 项目实施完成时间：2026 年 10 月 10 日前 5. 项目验收完成时间：自项目完成之日起二周内完成验收。 6. 资金支付时间：合同签订后支付款项 50%，美工设计完成后支付款项 30%验收合格后支付剩余款项。			
拟发挥的功能、承担任务及用途清单 功能一般体现在教育教学、学生管理、后勤保障、安全稳定、行政管理等方面				
序号	拟承担功能名称	任务（用途）说明		使用量（范围）分析

01	学校门户（中文）主站 PC 和移动版网站定制化设计实施	学校门户（中文）主站，全新设计主站页面，原网站数据迁移到新的站群平台内，结合移动互联网的特点，整合网站群管理平台的功能、性能、易用性、安全性等多方面功能，专门为移动设备（PC/手机）自动适配提供最佳用户体验技术。	1 个
02	招生网定制改版	通过改版提升学校的整体形象展示，展示学校的办学特色、教学成果和校园文化，吸引更多家长考生全面认识学校。	1 个
03	子网站 PC 版网站定制化设计实施	学校二级部门、院系子网站、专题网站等（PC 版），依据各部门的意见对 PC 版页面定制化设计，并迁移原有数据，提升网站维护能力和体验感。	6 个

二、采购需求

1. 商务要求

商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方式），包装和运输，售后服务、保险等。

※需明确施工的工期、验收的时间、交付地点、质保金收取比例（3%-5%，最高不超过 10%）、付款方式、付款进度、售后服务要求等。

付款进度：项目验收合格后十日内支付款项。

质保金收取比例：3%

维护期：二年

建设周期：自合同签订日起 80 天以内

2. 技术要求

详见后附货物（服务）详细技术参数表。

3. 评审方法

主要是指提出针对本采购项目的评审方法。

要求满足政府采购有关要求，不违背法律法规和《负面清单》，严禁简单采用潜在供货商提供的评审方法。

4. 履约验收方案

主要是指本采购项目的履约验收的主体、时间、方式、程序、内容和验收标准等事项。

要求验收履约方案要清晰、明确，具有可操作性，能够完全验证供货方履行合同的真实情况。学校可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方专业机构及专家参与验收。公共服务类（物业服务、公共设施维保等采购项目）验收时应当邀请服务对象参与并提出验收意见，验收结果应当在校内公布。

三、项目所需货物（服务）项目清单

（提供该项目全部仪器设备，专用配套设施、集成施工等应包含在内。通用办公家具、家电、装饰装修、室内改造等不得列入，应单独按规定申报。）

序号	货物（服务）名称	规格型号（如为进口设备则需加*注明）	数量	单价(元)	总价（元）
01	学校门户主站设计	定制设计服务	1	20000	20000
02	学校招生网设计	定制设计服务	1	10000	10000
03	学校子网站模板建	模版建站服务	6	3300	19900
项目预算合计					49900

项目主要货物（服务）采购需求调研情况：

（需附厂家盖章版的报价单或者现场考察的电子资料等）。

（1）潍坊荣尚文化传播有限公司

考察报价： 49800 元 苏明磊 13405362733



荣尚网络-高端电子商务品牌服务!



山东工业职业学院网站设计开发报价明细

服务项目	服务说明		价格
学校门户（中文）主站 PC 和移动版网站定制化设计实施	学校门户（中文）主站，全新设计主站页面，原网站数据迁移到新的站群平台内，结合移动互联网的特点；整合网站群管理平台的功能、性能、易用性、安全性等多方面功能，专门为移动设备（PC/手机）自动适配提供最佳用户体验技术。		¥20000 元
招生网定制改版	通过改版提升学校的整体形象展示，展示学校的办学特色、教学成果和校园文化，吸引更多家长考生全面认识学校。		¥10000 元
子网站 PC 版网站定制化设计实施	学校二级部门、院系子网站、专题网站等（PC 版），依据各部门的意见对 PC 版页面定制化设计，并迁移原有数据，提升网站维护能力和体验感。		¥19800 元
服务说明	整体策划	网站整体品质协调完善、整体策划创意，使网站拥有完整品质。包括细节与整体品质控制、UI 美工设计、合理性、兼容性、后期调试等。	
	UI 设计/视觉创意	总监级 UI 设计师量身订制，综合用户体验、视觉美感等设计 UI 设计效果图及导向效果图，待客户确认后再进行前端开发。	
	前端开发	遵循前端开发规则，99.9%还原效果图，7 种以上不同设备进行兼容性测试。适当添加动态效果以增强用户互动体验。	
	后端开发	后台及数据源基于潍坊学院原站群系统进行开发，匹配原官网资料、栏目，或做新的调整。	
	网站测试	提供网站流程测试、安全测试、兼容性测试等，使项目上线后尽可能少的出 bug。	
	服务器硬件	基于山东工业职业学院原博达高校网站群管理平台进行后台开发，故无需新的服务器硬件支持。	



	域名	采用原官网域名，配合域名必要调试。
	第三方统计	赠送第三方访问量统计及分析系统。
	合作案例	潍坊学院 潍坊学院官网: https://www.wfu.edu.cn/ 潍坊学院新闻网: https://news.wfu.edu.cn/ 潍坊学院网络信息中心: https://nic.wfu.edu.cn/ 潍坊学院教务处: https://jwc.wfu.edu.cn/ 潍坊学院法学院: https://fxy.wfu.edu.cn/ 潍坊学院经济管理学院: https://sem.wfu.edu.cn/ 潍坊学院外国语学院: https://wyxy.wfu.edu.cn/ 潍坊学院化学化工与环境工程学院: https://chem.wfu.edu.cn/ 潍坊学院物理与电子信息学院: https://wlx.wfu.edu.cn/ 共青团潍坊学院委员会: https://tw.wfu.edu.cn/ 歌尔科技产业学院: https://goer.wfu.edu.cn/ 潍坊学院工会(妇委会): https://gonghui.wfu.edu.cn/ 潍坊学院后勤服务处: https://hqc.wfu.edu.cn/ 潍坊学院合作发展处: https://hzfz.wfu.edu.cn/ 德州学院 https://www.dzu.edu.cn/
总价格	¥49800 元 (含普票)	

供应商: 潍坊荣尚文化传播有限公司

日期: 2026-7-3



(2) 山东无疆品牌营销策划有限公司

考察报价： 60800 元 魏伟 15288813629

报价一览表

供应商公章：山东无疆品牌营销策划有限公司

1	供应商名称	山东无疆品牌营销策划有限公司
2	项目名称	山东工业职业学院官网、招生网及院系子网站(6个) 设计开发
3	项目报价	¥60800 元 大写：人民币陆万零捌佰元整
4	质保期限	1 年

日期: 2026 年 7 月 2 日



(3) 山东铂悦数字科技有限公司

考察报价：56000 元 张春鹏 15666564446

山东工业职业学院网站报价明细

序号	项目	说明	报价
01	学校门户（中文）主站 PC 和移动版网站定制化设计实施	学校门户（中文）主站，全新设计主站页面，原网站数据迁移到新的站群平台内，结合移动互联网的特点，整合网站群管理平台的功能、性能、易用性、安全性等多方面功能，专门为移动设备（PC/手机）自动适配提供最佳用户体验技术。	22000 元
02	招生网定制改版	通过改版提升学校的整体形象展示，展示学校的办学特色、教学成果和校园文化，吸引更多家长考生全面认识学校。	16000 元
03	子网站 PC 版网站定制化设计实施	学校二级部门、院系子网站、专题网站等（PC 版），依据各部门的意见对 PC 版页面定制化设计，并迁移原有数据，提升网站维护能力和体验感。	18000 元
合计：			56000 元



供应商：山东铂悦数字科技有限公司

日期：2026年7月3日

五、货物（服务）详细技术参数（该部分内容必须与“三、清单”中内容对应）

序号	货物(服务)名称	技术及服务要求	单位	数量
1	项目建设内容	1. 总体技术要求 本项目通过对官网和二级网站进行安全规范的建设及改版设计,向访问者传递学校健康、积极的形象定位,提升网站页面视觉感受,能够为学校各单位的社会形象和品牌传播起到积极的推动作用,使学校各单位更好地满足不同用户的需求,呈现出更专业、现代和吸引人的形象。 (1) 页面设计 采用主次有序的栏目布局,保证结构合理的同时突出重点栏目的展现,通过对原有栏目的梳理与提炼,实现更新及时、延续性好、相关性强、关注度高的精品栏目。同时对网站导航进行简洁明了的设计,对访问频率高及重要的功能栏目进行重新规划和整合,达到访问用户通过导航即可快速的了解网站结构。 (2) 页面设计及栏目规划 本次项目网站的设计风格和需求,将由项目团队对用户的需求进行充分的调研,同时提供设计稿和设计思路。设计稿包括网站设计整体风格符合学校文化、形象方面、学科特色,网站整体的 logo、版权、字体、色系、图片、动效、页面宽度、导航高度等的统一规范方面,网站的布局、色彩、页面特效与交互体验等展现网站的个性、视觉冲击力、栏目分类等方面,以便进行确认,然后根据用户的需求进行网站设计和栏目设置,和项目实施开发。 (3) 创意设计	项	1

	为学校提供专业的项目策划、创意策划服务，针对山东工业职业学院独有的文化，做出和学校匹配的策划方案，能够对网站页面的文字，图形色彩搭配稳重、合理，界面清楚整洁，层次结构清楚。保证网站的和谐、美观，以便进行推广宣传。 (4) 访问体验设计 网站访问体验要以充分考虑具体用户的实际需求作为网站建设导向，设置清楚明确的导航栏目，使用户与网站的交互灵巧方便，操作清晰便捷。同时在色彩搭配上遵循大众审美，从网站的展现层面大幅度提升用户的访问体验。 (5) 历史数据安全迁移 对于改版网站,在完成页面设计改版后,需要将原有的网站页面和数据进行完整迁移,保证迁移数据的完整、安全,迁移过程的平滑,并且在迁移完成后进行数据的完整性测试。 (6) 网站整体优化 根据现网站当前情况及业务变化，进行网站目录、功能优化梳理，使网站功能、栏目设置更加贴近业务要求，更加符合网站管理要求。同时支持当前主流显示器分辨率及网页浏览器。 2. 学校门户主站设计（1 个） (1) 调研分析 项目实施前，需要供应商充分调研国内同类高校门户网站及国外同类高校门户网站建设情况，并对我校门户网站现状进行针对性分析。 结合我校办学理念、办学特色、特殊定位和自身特点，确定规划方案，提出规划建议，包含栏目设置、首页内容规划、功能规划、布局及整体形象设计等。	
--	---	--

	(2) 设计理念 需要通过解读高校门户网站的国际化设计趋势，并结合我校自身定位和特色，在网站整体内容布局、配色方案、视觉元素提取使用及交互设计等方面进行国际化设计理念的应用，从视觉设计的角度达到国内一流高校建设水平，突出我校品牌文化特色，进一步整体提升我校对外的品牌形象。 需要通过专业设计形式，解决信息过载的影响，用尽可能少的文字信息来区别于其他设计，提高用户获取信息的效率，从而提供更顺畅的用户体验，同时让信息更有吸引力和传播力。 (3) 设计风格及配色 设计风格上要符合我校定位和品牌气质，与其他高校相比，做到不雷同也不突兀。 配色原则上要符合我校 VI 体系的要求，可适当增加对比度较强的主辅色来强化我校品牌识别度，带给用户更丰富的视觉体验。 (4) 设计元素 设计元素要与我校自身特色强相关，避免与我校无关的设计元素出现，以强化我校门户网站的牌识别度。 需要摄入我校特色视频和图片，来增强我校文化软实力信息的输出，并提高网站可读性，提升用户访问网站的愉悦性。 除了我校已有的一些品牌元素外，也需要供应商对我校品牌文化进行深度的二次挖掘，对挖掘出的新的品牌代表元素进行视觉符号化设计表达，并应用在门户网站的设计当中。 ★网站所有设计元素，包括图像、视频、字体需要保证版权合法，如出现任何侵权情况，责任均由供应商承担。（需提供承诺函并加盖供应商公章）		
--	---	--	--

	(5) 内容规划 网站建设需做到以用户人性化访问为前提，以用户需求为组织信息架构，以简单、直观、人性化的导航为脉络，组建我校门户网站。必要时可设置分流页面，描绘用户行为路径，为不同用户群体获取信息提供更加便捷快速的服务。 栏目规划要本着“合理、严谨、精简且完整”的设置原则，让用户可快速识别内容范围并获取到目标信息，同时在栏目设置及设计形式上需要考虑到未来栏目扩充的可能性，提前做好设计规划。 内容布局由设计师按照学校要求设计，图文比例均衡，符合线上用户的阅读习惯，要求支持多语言。 首页内容布局要全面展示我校品牌形象，做到软硬实力有节奏的输出；用户浏览路径清晰，做到让用户有持续探索查阅的欲望。 功能入口要醒目而不突兀，增强门户网站的实用性和服务属性。 (6) 交互设计 需要通过对用户阅读习惯进行研究，在整体页面上增加微互动，使静态页面富有动感，增加用户的沉浸感和体验感，避免用户阅读疲劳，带给用户更丰富的视觉体验。 需要做到交互流畅、不延迟，当页面或应用下载数据较慢时，载入过程需要有所提示。 交互性按钮要做到清晰突出，并且点击前后要有所区别。 搜索框位置要清晰显眼，并且对搜索结果中的相关字符用不同颜色表示，搜索结果页一定要与用户搜索意图相符。 适当增加网页信息的分享传播机制，提升我校品牌资源的传播性和利用率。		
--	--	--	--

	(7) 多屏适配 ★网站需支持移动和 PC 端保持一致的栏目结构和域名使用，采用 HTML5 技术实现访问终端的自动适配和优化，能够自动适配 PC、手机和 Pad 多屏幕展示，确保在所有主流操作系统和浏览器上提供优良的访问体验，包括文字自动换行和图片自适应移动设备界面尺寸。 3. 学校招生网改版设计（1 个） (1) 整体布局要求 简洁明了：避免过多的信息堆砌，将重要信息（如招生政策、专业介绍、报名入口等）放在突出位置，便于用户快速获取。 分区合理：划分不同的功能区域，如导航栏、主体内容区、页脚等。导航栏要涵盖网站的主要板块，主体内容区根据不同页面的主题进行合理布局，页脚包含版权信息、联系方式等基本内容。 层次分明：通过字体大小、颜色深浅、留白等方式，区分不同级别的标题和内容，使用户能够快速了解页面的信息结构。 (2) 色彩搭配要求 品牌一致性：与学校的品牌形象相符合，采用学校的标准色或相关色系作为主色调，体现学校的特色和风格。 色彩协调：选择 2-3 种主色调，搭配若干辅助色，确保色彩之间相互协调，避免使用过于刺眼或冲突的颜色组合。 可读性优先：文字颜色与背景颜色要有足够的对比度，以保证文字的清晰可读。 (3) 应式设计要求		
--	---	--	--

		自适应布局：页面能够根据不同设备的屏幕大小自动调整布局和样式，确保在手机、平板、电脑等各种设备上都能完美显示，不出现布局错乱、内容遮挡等问题。 4. 学校子网站模板建站（6 个） 在服务期内根据学校需求，采用响应式模板为学校建设 6 个子站，整体所提供的模版需要满足以下需求： (1) 配色方案：定义网站的主色调和配色方案，以保持整体视觉一致性。 (2) 字体选择：选择适合网站风格的字体，并确保在各种设备上都能够清晰显示。 (3) HTML5/CSS3：使用最新的 HTML5 和 CSS3 标准，以支持现代浏览器的功能和效果。 (4) 网页布局：设计清晰的页面布局，包括头部、尾部、导航栏、主要内容区域和页脚 (5) 导航结构：设计清晰的导航结构，确保用户能够轻松浏览网站内容。 (6) 图像和媒体：定义图像和媒体的使用规范，包括图片分辨率、格式和交互效果。 (7) 页面能够根据不同设备的屏幕大小自动调整布局和样式，确保在手机、平板、电脑等各种设备上都能完美显示，不出现布局错乱、内容遮挡等问题。		
2	网站实施规范要求	(1) 基于原网站群平台进行设计实施，包含原网站数据完整迁移； (2) 加强项目实施规范管理，保证网站数据不泄密； (3) 保证各部门体验度，满足二级部门网站建设要求，每个上线网站必须要提供二级使用部门签字验收报告； (4) 厂商针对我校二级单位网站的迁移改版建设，利用网站迁移技术，迁移至我校现有网站群管理平台中，确保网站安全稳定；	项	1

	(5) 网站迁移后，进行网站管理权限的合理分派，保证可以适应学校各类角色管理员的管理和使用； (6) ★厂商的项目实施人员，需要具备一定的技术实力，掌握我校当前网站群平台中的主流网站建设技术，采用可视化网站建设、组件化管理、鼠标拖拽技术或智能设计技术，实现网站迁移建设，确保网站建设技术标准统一。我校不再单独采购额外的网站管理后台，要求全面兼容我校现有站群平台且对接集成费用包含在供应商的整体报价里面。（需提供承诺函并加盖供应商公章）； (7) 网站代码要易于阅读，有较为明显和易懂的注释，能够在站群后台查看或者编辑代码时，实现更为便捷的网站改版； (8) 所迁移的网站页面，兼容微软 IE、谷歌 Chrome、360 浏览器、搜狗浏览器、苹果 Safari、UC 浏览器、QQ 浏览器、火狐 Firefox 等多种浏览器； (9) 所有迁移的网站需要完全支持 IPv6； (10) 本次项目网站迁移完成后，针对我校二级单位后续网站维护管理，需要通过学校的现有网站群平台，实现一次发布，多终端访问，不需要针对多终端，多网站进行多次内容发布维护。在网站域名方面，PC 端和移动端的域名完全一致； (11) 本项目网站建设需要严格遵循安全性原则，以保证其的整体安全性。所使用的 VI、代码、CSS 完全符合我校现有的技术要求和设计规范。结合我校现有网站群管理平台，对数据和应用的安全性做充分考虑； (12) 要求对所有建设的网站提供可视化审核流程配置功能，可以针对不同的栏目设置不同的审核体系，审核过程全程可视化，可以配置多级审核流程，可以对多个栏目快速设置相同的审核流程。		
--	---	--	--

		可以查看被审核文章当前的审核状态及处理人、处理意见等相关信息。能够针对对接的新媒体微信、微博设计专属的审核流程； (13) 网站迁移完成后，需要在我校现有网站群管理平台中实现安全稳定运行； (14) 针对售后服务提供成熟的信息化客户服务系统，系统业务显示用户客户售后服务，实现客户问题处理的显性化跟踪处理；		
3	服务要求	(1) 提供项目验收之后，为期一年的质保服务，确保功能稳定； (2) 能够定期提供运营培训及经验交流； (3) 能够提供 7*24 小时全天候在线服务，服务响应时间不超过 30 分钟，常规问题 2 小时内解决； (4) 在项目实施期内，由项目经理承担对客户服务请求的响应和实现。项目经理作为第一责任人，对服务响应速度和质量负责； (5) 在维护期内，由项目高级经理承担对客户服务请求的响应和实现，并对服务响应速度和质量负责； (6) 对系统的开发、实施全过程都将依照 CMMI L3 的规范来执行； (7) 提供客服电话，接受电话技术咨询，如故障不能排除，在 2 日内提供现场服务，待产品运行正常后撤离现场； (8) 定期对产品进行预维护保养，以防患于未然； (9) 通过专业的技术服务团队，能够为用户提供系统的使用、运维、管理、安全等多个层面的		

		技术支持，帮助用户解决问题，协助用户培养专业的网站维护团队，保障系统安全、稳定的运行。 4. 培训要求 成交供应商需要根据甲方的要求，对实施项目进行培训，应该包括有： （1）实施的不同阶段成交供应商应该通过多种形式对我校相关人员进行各类培训； （2）对于提供的所有培训，成交供应商必须保证投入人力资源，并且提供多种灵活的培训手段和方式如发布培训课件； （3）成交供应商还应在项目实施过程中，采用不定期、不固定的方式对我校的项目参与人员，进行技术与经验的转移。		
--	--	---	--	--

3. 评审方法

序号	评审内容及分值		细则
1	价格部分(10)		以满足参考公开招标文件要求的最低报价为评标基准价，其满分 10 分，其他供应商的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100。
2	商务标 (25)	同类项目成功案例 (满分 7 分)	投标人需具备同类项目丰富的实施经验，供应商可提供 2020 年 1 月 1 日以来新增同类建设项目合同复印件。每多提供一份多得 1 分，最多得 5 分 否则不得分； 专家对供应商所提同类业绩从投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等方面

			进行综合评审，表现优秀得 2 分，良好得 1 分，一般得 0 分 以上记分标准均以合同扫描复印件为准（原件备查），未提供者视为不满足，则不计分。
4		等保测评 (满分 6 分)	鉴于近期国家对网站安全的重视程度，为保障本次项目的建设安全符合国家要求，本项目所投厂商须提供内容发布类产品信息安全等级保护三级及以上的测评报告，报告内容必须至少包括等保合规性检查、渗透测试、源代码审计三项内容，提供并符合要求的相关报告复印件，并加盖公章得 6 分，未提供者不得分。
5		企业综合实力 (满分 12 分)	投标人具有网站群安全防护软件著作权登记证书和网站群远程诊断软件著作权登记证书，得 2 分； 投标人具备网站群运维监控平台著作权证书和网站群统计分析软件著作权证书，得 2 分； 投标人具备在有效期内的 CMMI3 级或以上证书，得 2 分； 投标人具备企业质量信誉评级 AAAA 级及以上证书，得 2 分。 投标人具备在有效期内的 ITSS 三级或以上证书，得 2 分。 投标人具有数据保密的相关证书，得 2 分。 注：以上证书及证明文件须开标现场提供原件核查，否则不得分。
6	技术标 (65)	技术要求的符合性 (满分 25 分)	评分标准：各项技术指标需要完全满足招标文件中的所有对应的功能，本评判准则总分 25 分，具体评判要求如下： 参数要求中，带“★”号项为重要技术条款需提供证明材料，响应文件中每出现 1 条重要技术指标未实质性响应或负偏离的扣 2 分；其他为普通技术指标，每有一条普通技术指标出现负偏离的扣 1 分，扣完为止。

7	重难点分析及解决思路 (5分)	根据投标文件中提供的本项目重点、难点及解决方案进行评审，重点、难点描述清晰、详细、分析准确、理解全面，解决方案完善、有针对性，得满分，每缺少一项内容扣5分，每出现一处弱势或不足，扣0.5分。
8	网站建设方案 (满分5分)	评分标准：网站建设方案编制内容完整、详细，或优于需求的得4-5分；方案编制内容基本完整、较为简单的得2-3分；方案编制内容基本完整、但内容粗略的得1分；方案不具备可行性的，本项得分为0。
9	项目实施服务方案 (满分10分)	对供应商①服务机构设置②服务方案③服务人员的配置④响应时间及响应程度⑤解决问题的能力及紧急故障处理预案5个方面进行综合评审： 每项内容2分，满分10分。每存在一处不合理不完善或瑕疵扣0.5分，扣完为止。
10	质量保证措施 (5)	根据供应商提供的质量保证措施进行评审： 质量保证措施内容全面，科学合理，完全满足采购需求，具有针对性和可行性的，得满分5分，每存在一处不合理不完善或瑕疵扣0.5分，扣完为止。
11	项目团队实力 (满分10分)	评分标准： 1. 项目成员中有成员具备系统分析师证书，得2分； 2. 项目成员中有成员具备系统网络安全保障专业人员证书(中国网络安全审查技术与认证中心颁发)得2分； 3. 项目成员中有成员具备信息系统监理师证书得2分； 4. 项目团队中人员具有ACAA证书，得2分。 5. 项目团队中人员具有Adobe认证证书，得2分。

12	售后服务与相关保障措施 (满分 5 分)	评分内容：根据投标人提供的售后服务方案，售后服务承诺内容满足或优于招标人需求，体系成熟便利的得 4-5 分；服务体系初步可以支撑项目本项得分为 1-3 分；服务体系不完善，有明显服务环节缺陷的得 0 分。
----	-------------------------	--

六、采购项目申报意见

六、采购项目申报意见

申报部门申报意见：

同意

申报部门负责人：（签字）

张峰

项目成员：（签字）

宋振海 王莹

孙浩



2026年7月9日