

技术响应表

序号	采购文件要求	响应文件响应情况	响应程 度	正偏离 理由
1	<p>TB 电子商务推广实训系统紧紧围绕网店推广相关的工作岗位要求展开，学生通过该系统，可以学习 关键词挖掘与分析、商品标题优化、 SEM 推广账户搭建与优化、信息流推广账户搭建与优化等工作技能， 强化、补充、拓展网店推广能力。教师也能通过该系统，完成网店推广的实训教学。</p> <p>系统的实训任务包含 SEO 优化、 SEM 推广和信息流推广三大工作领域， 拥有标品、非标品、爆款、新品/滞销品等多种实训任务类型，每个实训任务都具有详细的任务目标、任务背景、任务分析、任务操作。系统内置了数万条关键词和商品数据，模拟买家的购买过程，同时也依靠智能算法，自动生成对应的竞争 卖家数据。</p> <p>一、内容要求</p> <p>1、系统内的实训任务要包含 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广三个工作领域，包含的任务要有标品、 非标品、爆款、新品/滞销品实训任务，其中能够自动计算成绩的实训子任务数量不少于 19 个，成绩结果为 百分</p>			

<p>制得分。</p> <p>2、系统要内置的关键词数据均要在 20 万条以上，要包含关键词的搜索人气、点击率、转化率和竞争 指数等指标。</p> <p>3、系统内的关键词分类、关键词挖掘、标题优化、直通车推广、钻石展位营销等实训任务能够反馈 推广效果数据，得出学生实训成绩。</p> <p>4、系统内的子任务要包含任务详情，任务详情包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作。任务结束之后，可以点击“任务结果”按钮进行数据分析。</p> <p>5、每个实训子任务的商品信息要包含商品标题、商品属性和商品描述。</p> <p>6、系统采用虚拟仿真技术，使用者可以反复进行模拟推广演练。</p> <p>二、技术要求</p> <p>1、系统采用 asp.net 语言开发、 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>3、系统引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>4、系统前端采用流行的 Html5 框架 Bootstrap、jquery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>5、系统支持主流数据库，如： SQL Server 。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的 搜索</p>			
--	--	--	--

及检索速度，提高系统的性能。

6、系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理

三、功能要求

（一）实训教师端

1、教师端具有“学生管理”功能，可进行学生账号添加、删除、密码初始化，可以初始化学生任务数据、设置推广时间等。

2、教师端能够进行学生端配置，选择是否在学生端开启“学生端可自行初始化”、“学生端可具体分析结果”。

3、教师端能够进行题库管理，可以按照实训需求，分配实训任务店铺。

4、教师端能够进行推广控制，设置实训任务推广资金，点击“开始推广”按钮，学生端即可进行实训。

5、教师端能够管理登录信息，查看登录用户的帐号、昵称、登录 IP 等。

6、教师端能够查看学生成绩，能够查看学生的实训得分，同时能够按照帐号查看每个学生的成绩。

（二）实训学生端

（1）SEO 优化工作领域

1、系统在 SEO 优化工作领域具有关键词挖掘、标题优化等实训任务，点击“开始任务”，学生能够借助系统进行 SEO 优化实训任务。

2、SEO 优化工作领域的实训任务，提供数据分析功能，提供 SEO 实训所需的店铺宝贝数据，包括宝贝标题、

属性、描述、类目、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率等数据。

3、系统提供关键词挖掘实训任务，任务内容“关键词分类、关键词挖掘-搜索人气、关键词挖掘-排名、组合长尾词”4个子任务。点击结束任务后，可通过“任务结果”查看每个关键词的合格情况。

4、系统提供标题优化实训任务，任务类型包含标品爆款商品标题优化、标品新品/滞销品商品标题优化、非标品爆款商品标题优化、非标品新品/滞销品商品标题优化。

5、在标题优化时能够看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率。

6、搜索排名查询功能：能够通过搜索关键词的形式直观的查看商品排名情况，并可以明显的识别本店铺商品；辅助排名推广与标题优化。

7、关键词分析：行业关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数；以搜索关键词的形式查看此关键词或此关键词的相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。

8、系统具有关键词报告功能，任务结束后，可以查看新标题中关键词的得分明细，包括关键词的产品排名、产品点击量得分、关键词覆盖率得分等数据。

(2) SEM 推广工作领域

1、系统在 SEM 推广工作领域具有时间地域定向、关键词添加、创意编辑与优化、人群溢价、直通车推广等相关任务，点击“开始任务”学生能够借助系统进行

<p>SEM 推广任务。</p> <p>2、SEM 推广工作领域的实训任务，系统提供“数据分析”功能，提供 SEM 实训所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、地域流量解析和时间流量解析等。</p> <p>3、SEM 推广计划包括标准计划和智能计划两种；每个推广计划下可以新建多个推广单元。标准推广计划中，每个推广单元可以添加不多于 200 个关键词；智能推广计划可以添加不多于 100 个关键词。</p> <p>4、SEM 推广实训任务中，可以根据系统推荐、全站搜索以及加词清单进行关键词添加。</p> <p>5、关键词添加与出价后，在关键词列表页根据出价的改变，动态的反馈关键词的排名。</p> <p>6、可以为每个关键词修改匹配方式，也可以批量设置关键词为精确匹配或广泛匹配。</p> <p>7、SEM 推广实训任务中，能够进行人群定向设置与推广创意添加。</p> <p>8、标准推广和智能推广计划的每个推广单元须添加最多 4 个推广创意；系统可根据产品信息自动生成创意；创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。</p> <p>9、在关键词列表中，关键词的质量分应根据创意质量的变化而动态变化。</p> <p>10、直通车推广结束后，需要提供每个推广计划、推广单元、关键词、创意、人群的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费。</p> <p>11、点击结束任务，能够查看 SEM 推广实训任务的百</p>			
--	--	--	--

<p>分制成绩。</p> <p>(3) 信息流推广工作领域</p> <p>1、系统在信息流推广工作领域具有时间地域定向、人群定向、资源位选择与出价、钻石展位营销等 实训任务， 点击“开始任务”学生能够借助系统进行信息流推广。</p> <p>2、信息流推广工作领域的实训任务， 系统具有“数据分析”功能， 提供信息流（钻展） 实训所需要的分析数据， 包括店铺宝贝、 地域流量解析、时间流量解析、店铺访客、钻展出价分析等。</p> <p>3、信息流推广实训任务中， 可以添加店铺引流和为宝贝引流两种推广计划， 店铺引流计划不限制推广计划个数， 每个宝贝限推一次， 同时要提供店铺展位和宝贝展位两种资源位。</p> <p>4、店铺引流计划下的定向分为访客定向、营销场景定向、相似宝贝定向、类目型-高级兴趣点定向、 店铺型定向、行业店铺定向； 宝贝引流下的定向分为访客定向、相似宝贝定向、购物意图定向。</p> <p>5、访客定向还需要提供定向人群的相关度与人数， 类目型-高级兴趣点定向与行业店铺定向提供定向 人群人数。</p> <p>6、信息流推广结束后， 须提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、 花费。</p> <p>7、信息流推广结束后， 须提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、花费。</p> <p>8、信息流推广结束后， 须提供每种定向的展现量、点</p>			
--	--	--	--

<p>击量、点击率、花费。</p> <p>9、信息流推广结束后，须提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、花费。</p> <p>10、在标题优化时能够看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>11、点击结束任务，能够查看信息流推广实训任务的百分制成绩。</p> <p>四、账号数：60 账号</p>			
--	--	--	--