

## 商务要求

(1) 采购时间：2025年11月30号之前招标完毕。

(2) 供货时间及地点

供货时间：自签订合同之日起30天内供货安装调试完毕并通过完工验收（交钥匙工程）；供货地点：甲方指定地点，到房间内就位。

(3) 付款方式

合同签订生效且具备供货实施条件后，验收合格30日内按学院正常付款方式付款。

(4) 包装、运输

包装要求：按照产品的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护产品安全、完好的包装方式，收取履约保证金3%。

运输要求：运输方式及线路：由乙方自定。运输及相关费用：由乙方承担。

(5) 质保期及售后服务要求

质保期：整体质保至少3年，终身免费安装、维护、升级、调试。参数内有特殊要求的执行参数内要求。供应商有延长质保期承诺的，执行新的质保期承诺。国家主管部门或者行业标准或参数内另作要求对货物本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，供应商亦可提报更长的质保期。质保期内全部免费上门维修，投标文件中提供维护件清单及价格。质保期自验收合格之日起。另须明确说明质保期后的维修、维护内容及服务方式、范围和收费等情况。在免费质保期内的器材损坏，全部免费上门维修。供应商有延长质保期承诺的，执行新的质保期。

提供的所有货物及零配件必须是投标文件中投报的品牌、型号及生产厂家，必须符合相关参数要求，必须是正规厂家出品、配套且全新的、符合国家质量检测标准；每件货物必须提供合格证，主要设备必须配套相关技术资料。

成交供应商负责在设备送达时教会用户使用。人员培训方面成交供应商定期对使用人员和维护人员进行培训，或根据采购人需求组织免费培训，保障操作人员和使用人员能够达到独立使用、操作要求。

在免费质保期内出现质量问题，成交供应商须提供免费上门维修服务和供应零配件。保修期外，在设备寿命期内以不高于投标价格的价格保证备品备件并长期提供技术咨询服务。

成交供应商承诺免费质保期后，继续免费提供维护和服务。

货物出现问题时，成交供应商得到通知后2小时内响应，重大故障24小时内派技术人员到用户现场维修，供应商可自报更优惠的维修响应时间。

成交供应商须派技术人员到场安装、调试至正常使用。

在设备的设计使用寿命期内，成交供应商应能保证使用方更换到原厂正宗的零部件，确保设备的正常使用。

如采购单位要求成交供应商提供技术支持时，成交供应商须积极配合。成交供应商保证在质保服务期内提供在使用环境改变、搬迁时的现场技术支持，使搬迁后产品能够正常运行。

各供应商要把针对本项目的售后服务承诺写入投标文件。合同执行期间，成交供应商应采取严格的安全措施，接受采购人的协调和管理，承担由于自身原因所造成的事故的责任及其发生的一切费用。